FEDERACIÓN CENTRAL DE AJEDREZ

Informe de labores de presidencia

Junta Directiva

Federación Central de Ajedrez

Período Julio 2018 a febrero 2019

1. Introducción

El reto que tomamos al asumir esta junta directiva hace apenas unos meses, fue generar un trabajo distinto al realizado por anteriores administraciones, atacar la carencia más importante de la FCA, que es la captación de recurso privado por medio de patrocinios. Para que esto fuera posible necesitábamos iniciar el trabajo en el área de planificación estratégica, que transforme el ajedrez nacional en un producto atractivo a posibles patrocinadores. Hoy presentamos a la asamblea el resultado de este trabajo inicial, el cual incluye no sólo un FODA para el planeamiento estratégico, si no con una estrategia de mercadeo de medios definida y una ruta clara de cómo debe de continuar este proyecto.

Cabe resaltar que, con el fin de lograr una gestión exitosa en tan poco tiempo, se realizaron ajustes a lo interno de la FCA, que van desde directrices que generaran reuniones de junta directiva eficientes, hasta la comunicación y trabajo coordinado de los gestores.

El presente Informe concentra las actividades más relevantes llevadas a cabo durante el periodo, las cuales denotan logros y avances significativos en ordenamiento de los informes contables, automatización de los servicios de la FCA y la definición de una estrategia de mercadeo regional que faculte el crecimiento de la comunidad ajedrecística y la atracción de empresas patrocinadoras. Además, la consulta a asociaciones, jugadores y otras partes interesadas de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta la Federación para una futura planeación estratégica.

Este Informe está orientado a reportar la gestión llevada a cabo en la Federación con el fin de mostrar transparencia y rendición de cuentas del trabajo realizado en equipo para ser consultado, evaluado y juzgado con sentido crítico y constructivo por las asociaciones que conforman la asamblea y la comunidad ajedrecística.

Federación Central
de Ajedrez

2. Aspectos encontrados en la FCA al inicio del periodo.

2.1. Aspectos Externos

a) Instituto Costarricense del Deporte (ICODER)

Se disponía del presupuesto ordinario de 70,000,000 de colones, el cual debíamos de manejar según el plan de ejecución aprobado por la anterior junta directiva. Adjunto a este presupuesto nos fue otorgado un presupuesto extraordinario de 5,000,000 de colones dirigido exclusivamente a competencia internacional.

Dentro del principal proyecto del ICODER, se le dio seguimiento a la propuesta de inclusión de la categoría sub12 en el programa de Juegos Deportivos Nacionales.

b) Federación Internacional de Ajedrez (FIDE)

Se debía asistir a las asambleas de FIDE y FIDE América, mismas que se llevarían a cabo en Batumi, Georgia, durante la Olimpiada Mundial de Ajedrez. Los objetivos políticos fueron:

- Llevar el voto de presidente ya acordado por la anterior junta directiva y aprobado por la asamblea.
- Promover a Costa Rica como sede de un evento internacional para el año 2020.
- Impulsar la candidatura de la señora Carolina Muñoz Solís como miembro de una comisión internacional de la FIDE.
- Promover a nivel centroamericano la creación del primer Torneo Centroamericano de Categoría Menor Online.

c) Comité Olímpico Nacional (CON)

Como es bien sabido el ajedrez no forma parte del ciclo Olímpico, más allá de los Juegos Deportivos Centroamericanos (JDC), es por esta razón que casi nunca hemos tenido presupuesto para selecciones mayores en los años posteriores a los JDC. El objetivo de la gestión era promover un plan de preparación y competencia a nivel mayor que abarcara una preparación continua, financiada entre el CON y la FCA.

d) Ministerio de Educación Pública (MEP)

Se debía revisar la normativa de Juegos Deportivos Estudiantiles, así como iniciar la coordinación de la organización de los Juegos Centroamericanos Estudiantiles San José 2019.

e) Patronato Nacional de la Infancia (PANI)

No se tenía ningún tipo de relación con esta institución, por lo que se debía de iniciar a trabajar la relación de cara al proyecto de escuelas integrales.

1.2 Aspectos Internos

a) Asociaciones

Existe una falta de integración en el trabajo de la FCA de parte de las asociaciones,

b) Trabajo de Comisiones

Las comisiones no trabajaban de la manera que la FCA requiere, falta de coordinación con junta directiva, mala comunicación y carencia de un trabajo estructurado eran los principales problemas.

c) Trabajo de Gestores

Se tenían 4 gestores contratados de la administración anterior: administrativo, eventos, *community manager* y coordinador de selecciones. No existía una línea clara de trabajo, ni la coordinación requerida para el buen desempeño de sus roles.

d) Capacitaciones

Se debían de programar capacitaciones de arbitraje y entrenadores que promovieran la práctica del ajedrez principalmente en zonas fuera del GAM. A su vez, coordinar capacitaciones que colaboraran en el crecimiento técnico país.

e) Selecciones Nacionales

e.1 Selecciones mayores

Ambos equipos se encontraban en medio de su preparación de cara a la Olimpiada Mundial, por lo que era una prioridad brindar las mejores condiciones.

El procedimiento de selecciones mayores requería de un análisis y reestructuración, que requería un trabajo en conjunto de todos los actores: directiva, entrenadores y jugadores.

e.2 Selecciones menores

Los grupos de selecciones menores se encontraban trabajando con el señor Alexis Murillo, sin embargo, era evidente la necesidad de un análisis desde el punto de vista técnico y operativo del proceso.

Debíamos planificar una competencia internacional de categoría menor, lo cual era complicado debido a la fecha en que ingresó el presupuesto.

Uno de los puntos más importantes era la redacción de un procedimiento de categoría menor, que fuera acorde con las características de la población, ya que el procedimiento vigente era del 2017 y prácticamente era una adaptación del de selecciones mayores.

f) Torneos de Competencia Nacional

Se debía reestructurar la competencia en general, ya que se tenían torneos que generaban perdidas económicas a la FCA, ciclos de selección nacional largos y poco atractivos para los jugadores, así como pocos torneos para categorías menores.

g) Manejo de fondos e información financiera

La contabilidad de la FCA, mejoró mucho sin duda con el paso de Carolina Muñoz en la tesorería hace un tiempo, pero todavía había aspectos por estructurar en cuanto a su forma y proceso.

Por otro lado, teníamos cuentas por pagar que ascendían a los 6,000,000 de colones y sin dinero en la cuenta privada de la FCA.

h) Automatización de los Servicios de la Federación
   a. Elo Nacional.
   b. Archivo Swiss Manager
   c. Identificación de Jugadores
   d. Portal de jugadores
   e. Inscripción en línea a Torneos

No existía ningún sistema que automatizara estos servicios.

i) Imagen y comunicación

Al inicio de labores se encontró que existía la necesidad de contar con una imagen más acorde con la población ajedrecista de jugadores jóvenes, que representan el 55% del total de 1,835 jugadores activos. Y a su vez fuera atractiva, desde un punto de mercadeo de la federación, de cara a la atracción de patrocinios con empresas que cuenten productos y servicios para una población joven similar a la de la federación.

La imagen con colores oscuros y fotos con manchas de colores no resaltaba el lado humano, alegre y joven de los jugadores.

Además, el logo no contenía un ligamen con los colores patrios que fueran reconocidos en torneos internacionales.

La comunicación en redes y página web no obedecía a una estrategia y su estructura no contaba con un orden que facilitará el acceso a la información bajo las buenas prácticas de diseño moderno de medios digitales que comunique los logros y talento de los jugadores y otra información relevante.

j) Planeación Estratégica

La junta directiva no encontró un plan estratégico a mediano y largo plazo, ni información de la opinión de las partes interesadas en el ajedrez, como asociaciones, jugadores, entrenadores, árbitros y padres de familia, que permitiera establecer un norte con objetivos, actividades, indicadores de desempeño y metas de impacto.

Incluyendo una estrategia de mercadeo para motivar la expansión de la práctica del ajedrez en todo el país de forma inclusiva.

Federación Central
de Ajedrez

3. Resultados de la Gestión de 6 meses.

3.1. Proyectos Finalizados

a) Instituto Costarricense del Deporte (ICODER)

Se ejecutó y presentó liquidación correspondiente al 99.45% del presupuesto.

b) Federación Internacional de Ajedrez (FIDE)

En la gestión a nivel internacional se obtuvieron los siguientes resultados:

Se le otorgó a nuestro país la organización del Campeonato Centroamericano y del Caribe de Categorías Menores 2020.

Se confirmó el nombramiento de Carolina Muñoz en la Comisión de Planeamiento y Desarrollo de la FIDE.

Se llegó a un acuerdo entre los presidentes de Centroamérica para llevar a cabo el primer Torneo Centroamericano de Categoría Menor Online.

c) Comité Olímpico Nacional (CON)

Se presentó un plan de preparación de selecciones mayores y se llegó a un acuerdo con el presidente del CON para generar un presupuesto para la preparación de nuestras selecciones mayores, el mismo cubrirá parte importante de la preparación del 2019. Los montos serán dados a conocer oficialmente en la primera semana de febrero.

d) Patronato Nacional de la Infancia (PANI)

Se presentó el proyecto para que el ajedrez fuera parte de las Escuelas Integrales del PANI, el cual consiste en conformar 10 escuelas en zonas rurales e indígenas distribuidas estratégicamente en el país. Este proyecto representa un presupuesto de 33,000,000 de colones que percibe la FCA para su ejecución y que va direccionado al desarrollo y promoción el ajedrez en zonas de alta vulnerabilidad social.

e) Capacitaciones

Se contrataron los capacitadores correspondientes y se llevaron a cabo las capacitaciones planificadas. Además, por primera vez en el país se llevó a cabo un Seminario de Entrenadores de la FIDE, certificando internacionalmente a 23 entrenadores nacionales.

f) Selecciones Nacionales

Se participó en la Olimpiada Mundial, obteniendo un histórico primer lugar de Centroamérica y el Caribe por parte del equipo absoluto.

Se envió una delegación de categoría menor al Torneo Panamericano de Categorías Impares en Venezuela.

Se aprobó un nuevo procedimiento de selecciones absoluta y femenina a nivel mayor.

Se aprobó un nuevo procedimiento de selecciones menores, el cual se adapta a la realidad de la competencia nacional en estas categorías.

g) Torneos en Costa Rica

Junto con la Asociación de Ajedrecistas Especiales (ADAES) se organizó el primer torneo internacional para atletas ciegos y de baja visión en Costa Rica.

Se organizó el primer Campeonato Nacional de Categorías Impares.

Se fortaleció el Torneo Metropolitano, dándole el estatus de torneo internacional y generándole un proyecto de fortalecimiento gradual.

Se eliminaron los torneos clasificatorios para los campeonatos nacionales, en su lugar se propuso un torneo suizo para definir los campeones.

Se eliminaron las cuadrangulares de preselección, esto debido a una simplificación en el procedimiento de selecciones.

Se crearon los siguientes torneos para el 2019: Campeonato Nacional Abierto, Campeonato Nacional Rapid y Blitz de Categoría Menor.

Se creó la cuarta categoría, así como los torneos respectivos.

h) Elo

Tras varias reuniones con el comisionado de Elo Alexis Murillo se logra determinar qué aspectos del cálculo de Elo se pueden automatizar para que a la hora de ingresar los datos se pueda hacer de manera más expedita, minimizando la posibilidad de errores humanos. Basado en esto se desarrolla un software a la medida que guarda la información en una base de datos centralizada y facilita tanto el ingreso de los datos, el cálculo en sí y la fiscalización de los resultados.

El nuevo sistema brinda más transparencia dado que incluso los jugadores pueden ver vía su portal de jugador los resultados obtenidos en las partidas anteriores y el efecto sobre su Elo de manera clara.

Federación Central de Ajedrez

i) Archivo Swiss Manager

Se desarrolla un software a la medida que toma la información de una base de datos centralizada y crea de manera dinámica la versión más actualizada. También se contactó al desarrollador del software Swiss Manager para integrarlo al sistema de la FCA con el objetivo de facilitar las actualizaciones.

El nuevo sistema les brinda a los usuarios del Swiss Manager la confianza de tener la información más actualizada y veraz de una manera más oportuna y conveniente.

j) Identificación de Jugadores

La creación de una base de datos centralizada que incluyera un número de identificación único para cada jugador sin importar nacionalidad, federación o club era fundamental para evitar duplicados o información imprecisa. El nuevo sistema de la FCA le asigna de manera automática un número de carnet a cada jugador que ingresa a la base de datos y ese número de identificación se asocia al jugador en todos los documentos generados por el sistema. Aparte se crea un carnet dinámico digital compatible con celulares basados en Android e IOS para que los jugadores tengan siempre a mano información valiosa.

Con la base de datos centralizada se tiene un mejor control ante un creciente número de jugadores que ya casi llega a los 4000.

k) Portal de Jugadores

Usando la base de datos centralizada se crea un portal para los jugadores que incluye información valiosa para ellos además de poder actualizarla.

El nuevo sistema les brinda a los jugadores información valiosa y oportuna además de hacer que la FCA obtenga los datos de contacto de muchos jugadores que de otra manera no sabría cómo contactar. Falta masificar el portal y complementarlo con más información, por ejemplo, archivos PGN de partidas.

l) Inscripción en línea a torneos.

Se incluye en la página de la FCA la opción de inscribirse a los torneos en línea. Se crea una base de datos centralizada con toda la información pertinente.

Al inscribirse en línea los datos quedan registrados de manera segura y son accesibles por los administradores del torneo o cualquiera que ocupe de la información relacionada a la inscripción. Falta incluir una manera de pagar en línea mediante tarjeta de crédito la inscripción en sí.

m) Nueva imagen de la Federación

A partir de la necesidad de actualizar y renovar la imagen e identidad de la

federación, tanto nacional como internacional, se contactó a FUNDA TEC del Tecnológico de Costa Rica para solicitar se apoyó en el curso de Imagen Corporativa de la carrera de Diseño Gráfico para que tomará como proyecto de curso dicha tarea.

De las propuestas se eligió el que mejor representará los colores de Costa Rica con el isologotipo de 3 figuras de piezas de ajedrez que identifican la disciplina.

El resultado entregado incluye un manual de identidad corporativa que indica la paleta de colores, la tipografía primaria y secundaria y ejemplos de su aplicación en gafetes, camisetas, red social y página web.

n) Estrategia de mercadeo digital y manejo de medios

La estrategia digital diseñada exclusivamente para la FCA de Costa Rica está enfocada en lograr los siguientes objetivos:

- Ampliar la comunidad de la Federación Central de Ajedrez de forma Omnicanal.
- Vincular de una manera más cercana las asociaciones y atraer nuevos jugadores.
- Exponer a la federación como punto para patrocinios de nuevas marcas.

Con base en alcanzar los objetivos mencionados anteriormente se desarrollarán diferentes actividades que mejoraran la imagen de la federación es los medios digitales actuales.

Lanzamiento de una nueva imagen en los siguientes medios Facebook, Instagram, Twitter, Google y Web.

Mejorar la experiencia de usuario en el sitio web, para incrementar el tráfico de usuarios.

Aumentar la audiencia y las interacciones en las diferentes redes sociales de forma orgánica y por medio de pauta digital, desarrollando contenido diferente y llamativo.

Integrar influencers jugadores o personas destacadas que logren potenciar la FCA y motivar a otras personas a integrarse en la comunidad.

Crear cercanía con los usuarios y jugadores actuales, logrando desarrollar familiaridad con las personas y la federación.

Desarrollar un dashboard digital para medir resultados, que apoyen a la toma de decisiones.
Implementar publicidad online en Google y Redes Sociales.
Exponer y desarrollar a la FCA como punto de referencia principal de todas las organizaciones de ajedrez del país, con el fin de crear cercanía con todas las comunidades actuales y así alcanzar a más personas alrededor del país.

o) Análisis FODA y estrategia.

Se realizó una encuesta dirigida a asociaciones de ajedrez, jugadores, padres de familia, entrenadores y árbitros para conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta la Federación Central de Ajedrez de Costa Rica (FCA) con el fin de establecer las acciones que deben considerarse para la planificación.

El resultado de satisfacción con la FCA según los participantes en la encuesta es de 5,5 (medido en una escala del 1 al 10)

Las fortalezas que señalan los encuestados son: administración, competición y torneos, selecciones nacionales e instalaciones

La oportunidad está en la promoción del ajedrez y selecciones nacionales.

Las débiles señaladas están en: comunicación, planificación de FCA, promoción del ajedrez, capacitación y fuentes y manejo de dineros.

La amenaza de más peso son las fuentes y manejo de dineros. debido a que solo se cuenta con los fondos del ICODER.

Con base en la información señalada se propone realizar un trabajo de planeación al 2025 con participación de las asociaciones y representación de otras partes interesadas en el desarrollo de las siguientes estrategias:

Análisis FODA	Fortalezas Administración Competición/ torneos Selecciones Nacionales Instalaciones	Debilidades Administración Comunicación Planificación FCA Capacitaciones
Oportunidades Promoción del ajedrez Selecciones Nacionales	1. Programación de torneos regionales para la promoción y desarrollo de talento. 2. Plan de entrenamientos de selecciones	1. Realizar un proceso de planificación de la federación al 2025 con las asociaciones. 2. Plan de promoción y capacitación por región. 3. Asesoría de mercadeo y comunicación.
Amenazas Fuentes y manejo de dinero Planificación de FCA	1. Asesoría para preparar los miembros de junta directiva para la toma de decisiones. 2. Definir el objetivo, alcance, funciones indicadores de desempeño de las comisiones, gestores y junta directiva.	1. Estrategia de manejo de imagen y comunicación positiva para atraer el patrocinio de empresas al ajedrez. 2. Establecer una política para la presupuestación de gastos de FCA

3.2. Proyectos en proceso.

a) Programa Juegos Deportivos Nacionales

Se logró la inclusión de la categoría sub12 para la próxima edición de JDN, lo cual representa un logro histórico para el ajedrez nacional, no sólo por la necesidad marcada de incluir esta categoría, si no por el aumento en medallas y participantes para nuestra disciplina. Sin embargo, es necesario generar ajustes adicionales en términos de restablecer los 8 cupos por categoría, así como los 2 puestos para la zona 1.

b) Ministerio de Educación Pública

Se realizó el análisis y las recomendaciones al procedimiento de JDE, y nos encontramos en la fase inicial del proceso de coordinación del desarrollo de los Juegos Deportivos Centroamericanos Estudiantiles.

c) Trabajo de Gestores

Se trazaron lineamientos para el uso adecuado de la información entre los gestores, tanto a lo interno como a lo externo, así mismo se nombraron coordinadores dentro de la JD para cada uno de los gestores. Sin embargo, considero necesario darle seguimiento al tema, con la redacción de un documento de políticas internas y de un manual técnico.

d) Manejo de fondos e información financiera

Actualmente se entrega la FCA sin cuentas por pagar y con un aproximado a los 14,000,000 de colones en su cuenta privada, este fondo es necesario para el buen funcionamiento durante los meses sin presupuesto ordinario. Los demás detalles de la gestión serán presentados en el informe de tesorería.

f) Planeación Estratégica

Estructurar la dinámica de mesas de trabajo con representación de las asociaciones. Además, invitar a que brinden ideas y recomendaciones a jugadores con trayectoria, representante del ICODER, entrenadores FIDE, árbitros FIDE y padres de familia.

Ejecutar las acciones definidas de mercadeo digital y realizar la búsqueda de patrocinios.

JONATHAN GERARDO CARVAJAL GORGONA (FIRMA)

Digitally signed by JONATHAN GERARDO CARVAJAL GORGONA (FIRMA)
Date: 2019.01.31 22:58:44 -06'00'